

**Western University/Université Western**  
**Été 2013**  
**FR 2209A FRENCH FOR THE MEDIA/  
FRANÇAIS DES MÉDIAS**

**Professeure:** Dr Alena Barysevich

[abarysev@uwo.ca](mailto:abarysev@uwo.ca)

**Heures de bureau:** disponible tous les jours par courriel (sauf le week-end)

**Préalable :**

FR 1010 OU FR 1900E OU FR 1910, ou permission du département, pour les étudiants inscrits dans un programme de français à l'Université Western.

« Grade 12 French » ou équivalent pour les étudiants qui ne sont pas inscrits dans un programme de français à l'Université Western.

**Le cours FR 2209A**

:

- **du Certificat de français des affaires ou du Diplôme de français des affaires de Western**  
(<http://www.uwo.ca/french/undergraduate/busfrench.html>)
- **Certificat de français pratique**  
(<http://www.uwo.ca/french/undergraduate/modules/CertFrPratique.html>)
- **Mineur en études françaises** (<http://www.uwo.ca/french/undergraduate/modules/Minor.html>)

**FR 2209A counts as a requirement for the Business French Certificate Program and can also be used as an elective toward all degree programs or as a course requirement for some of our Program Modules in French Studies.**

**Sujets abordés dans le cours:**

Concepts fondamentaux dans l'étude des médias; types et fonctions des médias  
Presse écrite et presse audio-visuelle  
NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication)  
Médias sociaux (Facebook, Twitter, Wiki, Youtube, etc.)  
Langage des médias et écriture web  
Cybercommerce et cybersécurité  
Relations entre les médias, le pouvoir, la politique et la culture de masse  
Médias et communication sociale  
Publicité, réalité et images médiatisées  
Éthique des médias  
Carrières dans les médias

Le format du cours en ligne est très interactif. Les étudiants apprennent le français des médias en visionnant les vidéos, en écoutant des audios, en lisant des articles de presse, en participant activement aux forums de discussions sur des sujets actuels. Les médias sociaux sont largement utilisés dans ce

cours. Les étudiants font également des exercices de vocabulaire auto-évalués en ligne. La grammaire et l'expression écrite représentent 50% de l'évaluation pour ce cours.

### **Matériel:**

Tout le matériel nécessaire pour le cours se trouve en ligne.

* 2 Tests de vocabulaire écrits en ligne (2x10%)	20%
* Participation 2 forum de discussion (2x5%)	10%
* Devoir écrit à remettre (médias sociaux)	10%
* Projet final (Présentation orale sur un sujet de votre choix)	20%
* Examen final	40%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### **Architecture du cours :**

Ce cours est divisé en 10 modules d'apprentissage. Chaque semaine vous allez apprendre un module qui porte sur un thème spécifique lié aux médias.

:

- 1. Une introduction** qui explique en quelques mots le thème



## Plan hebdomadaire (à titre indicatif).

	MAI				JUIN	
Lundi	Le 6 mai Introduction au cours	Le 13 mai Module 3 Presse audio- visuelle	Le 20 mai Module 5 NTIC/Language des médias	Le 27 mai Module 7 Cybercommerce, cybersecurité	Le 3 juin Module 9 Éthique des médias	Le 10 juin